

## II CONGRESO DE MEDIACIÓN EN SALUD

### Ampliando redes

Barcelona, 25/enero, 1, 8, 15 y 22 de febrero de 2022

---

## COMUNICACIONES

El II Congreso de Mediación en Salud - Ampliando redes convoca a la presentación de comunicaciones relacionadas con las cinco áreas temáticas del congreso.

Para participar con una comunicación, se seguirá el siguiente procedimiento:

## REQUISITOS Y METODOLOGÍA DE ENVÍO DE LAS COMUNICACIONES

Pueden presentarse resultados de investigación, evaluación de experiencias innovadoras y eficacia, experiencias profesionales o trabajos de revisión teórica. Las comunicaciones deberán ser originales y se priorizarán las correspondientes a experiencias prácticas.

## DOCUMENTACIÓN:

Los autores enviarán la siguiente información dentro del plazo indicado, por correo electrónico a [congresomediacionsalud@gmail.com](mailto:congresomediacionsalud@gmail.com) en un documento que incluya:

- Datos identificativos de los autores: Nombre completo, DNI, correo electrónico y organización.
- Título de la comunicación y área temática a la que corresponde, de las 5 del congreso o si corresponde a un área no incluida.
- Justificación y resumen con los objetivos, metodología y conclusiones en un texto no superior a 500 palabras, en formato Word con letra tipo Times New Roman, cuerpo de letra 12 e interlineado 1,5.
- Fecha límite de presentación: dependiendo del área temática. Ver cuadro:

ÁREA TEMÁTICA	PLAZO LÍMITE DE ENVÍO	FECHA DE VISUALIZACIÓN
Creación de unidades de mediación interna en las organizaciones de salud.	21.01.22 a las 24h.	25-ene
Promoción del cuidado de la propia salud entre los profesionales sanitarios a través de métodos de gestión positiva de conflictos.	25.01.22 a las 24h.	1-feb
La particularidad de la mediación y la gestión alternativa de conflictos en residencias de ancianos.	25.01.22 a las 24h.	1-feb
El liderazgo en la gestión de conflictos de las organizaciones sanitarias.	01.02.22 a las 24h.	8-feb
Mirada nacional e internacional a la regulación de la mediación sanitaria.	08.02.22 a las 24h.	15-feb

## ACEPTACIÓN Y ENVÍO DEL VÍDEO DE LA COMUNICACIÓN:

- Este material será evaluado por el comité científico.
- Aceptación: Se comunicará la aceptación dentro de un plazo de 10 días después de su recepción.
- En caso de aceptación, se le solicitará que envíe el video de la comunicación.
- Formato del video: Los formatos aceptados serán: AVI (.avi), WMV/WMA (.wmv o .asf), MOV (.mov), FLV (.flv) o RM (.rm)
- Duración máxima: 7 minutos.
- Plazo máximo para enviar el enlace del vídeo: una semana antes de la fecha de la sesión temática.

## INSCRIPCIÓN DE LOS AUTORES DE LAS COMUNICACIONES AL CONGRESO:

Para ser aceptada la comunicación, al menos uno de los autores debe inscribirse en el Congreso y firmar el documento de cesión de derechos.

## VISUALIZACIÓN DE LAS COMUNICACIONES:

- Las comunicaciones aceptadas de las 5 áreas temáticas se mostrarán en el día del congreso que corresponde al área temática.
- Las comunicaciones aceptadas de otras temáticas libres serán distribuidas, en la medida que se considere, en las distintas sesiones del congreso, atendiendo a su calidad e interés.
- Una vez finalizado el Congreso, las comunicaciones aceptadas estarán disponibles en la página web de la Societat Catalana de Mediació en Salut (SCMS) <https://www.mediacioensalut.org/> y en el canal de YouTube de SCMS [https://www.youtube.com/channel/UCbfLAqs1nmmjlcYxj\\_KHozQ](https://www.youtube.com/channel/UCbfLAqs1nmmjlcYxj_KHozQ).

## CERTIFICADOS PARA LOS AUTORES Y AUTORAS DE LAS COMUNICACIONES:

Cada autor o autora que requiera un certificado deberá inscribirse y realizar el pago correspondiente (35€)

## PREMIO “ESPAIS SALUDABLES”

- El comité científico premiará la mejor comunicación y se concederá en la Jornada de clausura (22 de febrero).
- El comité científico tendrá la potestad de otorgar hasta dos accésit a las comunicaciones que destaquen por su interés y sean meritorias.